

Incidence des prix et des taxes sur la consommation de produits du tabac en Argentine, en Bolivie et au Chili

Le programme Prévention des maladies non transmissibles (PMNT) soutient la production de nouvelles connaissances en vue d'inspirer des politiques et des programmes peu coûteux mais susceptibles d'avoir une incidence considérable sur la réduction de la charge de morbidité liée aux maladies non transmissibles (MNT) et sur l'amélioration de la santé des populations des pays à faible revenu et des pays à revenu intermédiaire. PMNT finance la recherche portant sur les principaux facteurs de risque communs aux MNT : tabagisme, alimentation malsaine, usage nocif de l'alcool et inactivité physique.

Le défi

Dans de nombreux pays d'Amérique latine, les taux de tabagisme sont élevés. C'est le cas chez les garçons, les filles, les hommes et les femmes en Argentine, en Bolivie et au Chili. Selon des données probantes indiscutables, la hausse du prix des produits du tabac réduit le tabagisme dans les pays à revenu élevé. Quelques données indiquent maintenant que le prix influe encore davantage sur la demande de produits du tabac dans les pays à faible revenu que dans les pays à revenu élevé. Qui plus est, les populations à faible revenu réagissent davantage à la hausse des taxes et des prix que les populations à revenu élevé. Pour qu'il soit possible de cibler ces populations vulnérables et d'autres, il faut que les chercheurs produisent des données probantes se rapportant au pays même qui serviront à l'élaboration de politiques nationales efficaces.

La recherche

Le projet a pour objectif principal d'examiner l'incidence du prix du tabac sur le tabagisme dans un pays à faible revenu et deux pays à revenu intermédiaire d'Amérique du Sud. L'équipe de recherche utilisera les données sur les particuliers et les ménages recueillies au moyen d'enquêtes et des données complémentaires fournies par les bureaux de statistique nationaux et des organismes d'études de marché. À partir de ces données, elle examinera l'incidence du prix du tabac sur l'initiation du tabagisme, sur la consommation de tabac et sur l'abandon du tabagisme, ainsi que l'incidence du prix de l'alcool sur la consommation de tabac. Elle examinera aussi l'influence de la situation socioéconomique, du genre et de l'âge sur le rapport entre le prix du tabac et la consommation.

Enfin, l'équipe concevra une stratégie de mise en commun et de transfert des connaissances afin d'aider les chercheurs, ceux qui exercent un plaidoyer et les responsables des politiques à travailler ensemble et à se faire profiter mutuellement de leurs connaissances et de leur expérience.

Résultats attendus

Le projet vise à

- fournir d'importantes données probantes tant sur les avantages que sur les limites éventuelles des stratégies fiscales actuelles des trois pays;
- inciter les secteurs des finances et de la santé de ces pays, et dans la région en général, à améliorer leurs politiques fiscales ciblant les produits du tabac;
- produire des données généralisables au sujet des liens entre les politiques fiscales et les politiques d'établissement des prix et leur incidence sur les populations à faible revenu.

Période visée : de mars 2012 à mars 2014

Financement accordé : 209 987 CAD

Chercheur principal : Guillermo Paraje
(guillermo.paraje@uai.cl)

Bénéficiaire : Universidad Adolfo Ibañez, Chili

Pour en savoir plus sur ce projet, s'adresser à Greg Hallen, chef de programme, Ottawa, Canada (ghallen@crdi.ca).

Prévention des maladies non transmissibles (PMNT) est un programme du Centre de recherches pour le développement international (CRDI), une société d'État canadienne qui appuie des travaux de recherche dans les pays en développement afin d'y favoriser la croissance et le développement depuis plus de 40 ans.

CP 8500 Ottawa, ON Canada K1G 3H9
Tél. : +1 613 236 6163 • Téléc. : +1 613 567 7748
ncdp@crdi.ca • www.crdi.ca/pmnt